



→ Atelier Thématique

Achats Responsables

**Judi 20 février
de 8h00 à 10h00
chez Carl Zeiss.**



CARL ZEISS MEDITEC

1. Présentation du concept d'achats responsables par l'ADEME Poitou Charentes.

Merci à Sandrine Wenisch, chargée de mission au sein de l'Ademe Poitou Charentes, pour son intervention qui nous a permis de mieux comprendre la notion d'achats responsables, les avantages, les outils et les actions possibles, afin de mener dans son entreprise une démarche d'achats durables.



Points à retenir :

Les Achats Durables reposent sur l'intégration dans les pratiques Achats des 3 piliers du Développement Durable.





Malgré la crise, 62% des responsables achats considèrent comme une priorité la mise en place d'une politique d'achats responsables

La mise en œuvre des achats responsables est un projet fédérateur qui peut être source de bénéfices multiples :

- Maîtrise des coûts (analyse des besoins, économies d'énergie, de matières...)
- Maîtrise des risques dans un contexte complexe et évolutif (sociaux, environnementaux, économiques)
- Avantage concurrentiel
- Amélioration de l'image auprès des partenaires et des clients
- Amélioration de l'attractivité pour les salariés (implication, donner du sens au travail)
- Vecteur d'innovation et de création de valeur (synergies avec les fournisseurs et prestataires)

Et au-delà de l'entreprise, sur son environnement :

- Influence bénéfique sur le tissu économique local, le développement du territoire

Une impulsion importante portée par l'Etat et la commande publique :

→ La circulaire Etat exemplaire

- Une nouvelle circulaire en cours de validation pour 2014.

→ Le Plan national d'action pour des achats publics durables

- Un nouveau plan 2014 - 2020 en cours: faire la promotion des achats responsables, et encourager fortement l'utilisation de clauses environnementales et sociales dans les marchés publics, jugée largement insuffisante

Des Réseaux d'acheteurs «Commande publique et développement durable» s'organise en France : **www.achatsresponsables.com**





Acheter responsable, c'est acheter des produits de qualité mieux conçus, qui utilisent moins de matière, moins d'énergie, plus efficaces à l'utilisation...

= IL EST NECESSAIRE D'INTEGRER LA NOTION DE COUT GLOBAL POUR ACCROITRE SA PERFORMANCE ECONOMIQUE

C'est aussi tout produit ou service qui entraîne moins d'impacts sur l'environnement tout au long de son cycle de vie par rapport à un produit similaire et de qualité équivalente...



Les outils ADEME :

Kit de lancement d'une démarche AR (gratuit)

- Cible achat privé, PME et grands groupes
- Deux niveaux de pratique : niveau de base et avancé pour une démarche structurée
- Contenu :
 - Sensibilisation des acteurs, parties prenantes, en interne et en externe
 - Appropriation des notions essentielles
 - Outils d'aide au passage à l'acte : déclinaison dans le processus achat

Sur le site de l'ADEME : www.ademe.fr/eco-achats



Le déploiement d'une politique d'achat responsable s'effectue par étapes :

- Evaluer la maturité de son entreprise
- Connaître son positionnement (offensif, défensif, compétitif)
- Identifier les plans d'actions correspondants
- Prioriser les familles d'achat
- Sélectionner et accompagner ses fournisseurs

Il est essentiel de prioriser l'application de ces plans d'actions sur les familles aux enjeux les plus forts.

Les offres (couples produit/fournisseur) sont évaluées en considérant l'ensemble des critères Coût Total de Possession, Qualité, Délais et RSE, dont le poids est pondéré.

2. Présentation de la démarche d'achats responsables du Groupe LEA Nature.

Merci à Capucine Decoster, Chef de projets Développement durable, et à Anthony Forestier, Acheteur, au sein du Groupe LEA Nature pour leur intervention, qui nous a permis de mieux comprendre les différentes actions d'achats responsables menées dans le Groupe LEA Nature.



Points à retenir :

Dans le cadre d'une démarche d'évaluation ISO 26000, le Groupe a mis en place une Commission achats durables : Charte achats en cours de révision, engagements environnementaux, sociaux, économiques.

Les moyens :

- Montage & soutien de filières agricoles biologiques.
- Contrat tripartite : producteur, transformateur, Léa Nature.
- Label privé Origine France « Producteurs Régionaux »
- Contrat cadre 3 ans
- Analyse de la valeur
- Investissement commun (FRS / NATURENVIE)
- Audits annuels fournisseurs qualité, agricoles, environnemental et social.
- Commerce équitable (70 réf / 400)



Les actions :

Une politique de labellisation pour garantir la traçabilité, la qualité et affirmer notre démarche écologique.

Des achats durables de produits finis et de matières premières :

- **Biscuits** : Contrat tripartite et investissements communs (coopérative, Naturenvie) = diminuer l'impact carbone, optimiser les ressources locales, lutter contre la fluctuation, pérenniser notre offre, avantage concurrentiel.
- **Contrat cadre sur 3 ans** (bouillons cubes) avec plan de progrès respectif = vision à long terme pour le fournisseurs et NATURENVIE : optimisation de la MO et des approvisionnements.
- **Pur Jus de citron** : analyse de la valeur (bord champs à NATURENVIE) + audit = transparence permettant le partage de marge, partage de risque = offre stable et qualité constante = relation durable sur un marché tendu.
- **MP agricoles** :
 - Relocalisation et valorisation. Redynamisation de réseaux nationaux, engagement long terme, préservation de la biodiversité (contrat avec une coopérative unique en France, composé de Cueilleurs professionnels maîtrisant les périodes et quantités à couper) = pérennisation des approvisionnements, avantages concurrentiels, limite les hausses liés aux marchés.
 - **Riz de Camargue** : contrat tripartite entre le producteur, coopérative et NATURENVIE = traçabilité optimum et prix stable.

→ Des Achats responsables par les services généraux :

80% des fournitures de bureau achetées par les services généraux sont écologiques.

• Les fournitures :

- Fournitures à base de papier 100 % recyclé : stylos, cahiers, bloc note, cartes de visites chemises dossiers, enveloppes.
- Marqueur permanent : en papier recyclé, réduit de 60 % la part du plastique, encre à base d'eau ou d'alcool.
- Gobelets distributeurs Merling en carton recyclé et possibilité d'utiliser sa tasse (détecteur dans les machines depuis 2012).

• **Le papier** : Ramettes de papier et papier en tête labellisés PEFC.

• **Les colis** : Cartons réutilisés en interne, Papier kraft, Scotch sans PVC, sans solvant, en papier recyclé

• **Chips pour colis** : en amidon de maïs biodégradable et compostable

• **Courrier** : Lettre verte

→ Des achats responsables en informatique :

80 % des ordinateurs label européen « energy star » (garantit un niveau minimal d'efficacité énergétique) ou «EPEAT » niveau Gold (écolabel éco-conception).



Un grand merci à l'équipe de Carl Zeiss pour leur accueil et leur disponibilité lors de cet atelier.



CARL ZEISS MEDITEC

Participants

Alexandre Pétrozzi
Nathalie Lucas
Sabine Brulé
Capucine Decoster
Patrick Devaud
Jérôme Dorin
Aude Rivière
Jessica Hu
Nadine Sanchez
Serge Vaillant
Catherine Pamart
Alain Depit
Hélène Kerdoncuff
Blandine Liot
Anthony Forestier
Mélanie Emin
Hélène Servajean
Sandrine Wenisch
Sandrine Lucas

Biotop
Dufour Yachts
Dufour Yachts
LEA Nature
EDF
Sitel
Imprimerie Rochelaise
Agentis
La Poste
La Poste
La Poste
La Poste
La Poste
ADAPEI 17
LEA Nature
Carl Zeiss
Carl Zeiss
ADEME
ATMO Poitou Charentes



Prochain Atelier Biotop

Date : Jeudi 20 mars 2014

Horaires : de 8h00 à 10h00.

Thématique : **PRÉVENTION DU RISQUE INCENDIE**

Lieu : Reste à définir

Contact :

Alexandre Petrozzi

Animateur

→ 06 23 15 56 40

contact@clubperigny.com

